

Judul:

Marketing research : text and cases

Pengarang/Penulis:

Boyd, Harper W., Jr., author

Subjek:

Market research; Marketing research

Nomor Panggil:

658.83 BOY m

Penerbitan:

Richard D. Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)