

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing management : a strategic approach with a global orientation

Pengarang/Penulis:

Boyd, Harper W., Jr., author

Subjek:

Marketing management; International Marketing

Nomor Panggil:

658.8 BOY m

Penerbitan:

Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)