

Judul:

Marketing management

Pengarang/Penulis:

Boyd, Harper W., Jr., author

Subjek:

Marketing management

Nomor Panggil:

658.8 BOY m

Penerbitan:

Harcourt Brace Jovanovich

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)