

**Judul:**

The marketing institution

**Pengarang/Penulis:**

Breyer, Ralph Frederick, 1897-, author

**Subjek:**

Marketing; United States -- Economic policy

**Nomor Panggil:**

658.8 BRE m

**Penerbitan:**

McGraw-Hill

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)