

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

International marketing : comparative systems approach

Pengarang/Penulis:

Carson, David, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 CAR i

Penerbitan:

New York

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)