

**Judul:**

Marketing management: a quantitative approach

**Pengarang/Penulis:**

Charvat, Frank J., author

**Subjek:**

Marketing -- Management

**Nomor Panggil:**

658.8 CHA m

**Penerbitan:**

Heath

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)