

**Judul:**

Basic for marketing decision : through controlled motivation research/  
Louis Cheskin

**Pengarang/Penulis:**

Cheskin, Louis

**Subjek:**

Marketing ; Management

**Nomor Panggil:**

658.8 CHE b

**Penerbitan:**

Live Right

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)