

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Principles of marketing / by Fred E. Clark and Carrie Patton Clark

**Pengarang/Penulis:**

Clark, Fred E.

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 CLA p

**Penerbitan:**

Macmillan

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)