

Judul:

Introduction to marketing : principles of wholesale and retail distribution / Paul D. Converse and Fred M. Jones

Pengarang/Penulis:

Converse, Paul Dulaney, 1889-

Subjek:

Marketing--Textbooks; Marketing

Nomor Panggil:

658.8 CON i

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)