

Judul:

Theory in marketing: selected essays

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 THE

Penerbitan:

Richard D. Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)