

Judul:

Basic marketing, concepts environment and decisions

Pengarang/Penulis:

Cundiff, Edward W., author

Subjek:

Marketing concepts; Environment and decisions

Nomor Panggil:

658.8 CUN b

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)