

**Judul:**

Marketing management strategy and cases / Douglas J. Dalrymple and Leonard J. Parsons

**Pengarang/Penulis:**

Dalrymple, Douglas J., author

**Subjek:**

Marketing; Marketing -- Management -- Case studies

**Nomor Panggil:**

658.8 DAL m

**Penerbitan:**

John Wiley & Sons

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)