

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing management - strategy and cases / Douglas J. Dalrymple and Leonard J. Parsons.

Pengarang/Penulis:

Dalrymple, Douglas J., author

Subjek:

Marketing -- Management -- Case studies

Nomor Panggil:

658.8 DAL m

Penerbitan:

John Wiley & Sons

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)