

**Judul:**

Economics of marketing / EdnaDouglas

**Pengarang/Penulis:**

Douglas, Edna

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

380.1 DOU e

**Penerbitan:**

Harper & Row

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)