

Judul:

Marketing fundamentals

Pengarang/Penulis:

Hartley, Robert F., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 HAR m

Penerbitan:

Harper & Row

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)