

Judul:

Changing pattern in marketing : a study in strategy

Pengarang/Penulis:

Heidingsfield, Myron S., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 HEI c

Penerbitan:

Allyn and Bacon

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)