

**Judul:**

Marketing in a changing environment

**Pengarang/Penulis:**

Holloway, Robert J., author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

380.1 HOL m

**Penerbitan:**

John Wiley & Sons

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)