

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Schaum`s outline of theory and problems of marketing

Pengarang/Penulis:

Holtje, Herbert F., author

Subjek:

Marketing; Marketing -- Examinations, questions, etc.

Nomor Panggil:

658.8 HOL s

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)