

**Judul:**

Marketing executive and buyer behavior

**Pengarang/Penulis:**

Howard, John A., author

**Subjek:**

Marketing; Decision making

**Nomor Panggil:**

658.8 HOW m

**Penerbitan:**

Columbia University Press

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)