

Judul:

Marketing executive and buyer behavior

Pengarang/Penulis:

Howard, John A., author

Subjek:

Marketing; Decision making

Nomor Panggil:

658.8 HOW m

Penerbitan:

Columbia University Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)