

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Consumer attitudes toward direct-to home marketing system

Pengarang/Penulis:

Jolson, Marvin A., author

Subjek:

Marketing; Marketing management

Nomor Panggil:

658.8 JOL c

Penerbitan:

Dunellen

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)