

Judul:

Marketing strategy and functions

Pengarang/Penulis:

Kelley, Eugene J.

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

[658.8 KEL m, 658.8 KEL m (2)]

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)