

Judul:

Managerial marketing: perspectives and viewpointsa, a source book

Pengarang/Penulis:

Kelley, Eugene J., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 KEL m

Penerbitan:

Richard D. Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)