

**Judul:**

Marketing

**Pengarang/Penulis:**

Kurtz, David L., author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 KUR m

**Penerbitan:**

The Dryden Press

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)