

Judul:

Marketing cases : instructor's manual

Pengarang/Penulis:

Lamb, Charles W., author

Subjek:

Marketing -- Case studies

Nomor Panggil:

658.8 LAM m

Penerbitan:

Houghton Mifflin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)