

Judul:

Marketing strategy and plans ; systematic marketing management/ David J. Luck; O.C. Ferrell.

Pengarang/Penulis:

Luck, David J.

Subjek:

Marketing -- United States -- Management.

Nomor Panggil:

658.8 LUC m

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)