

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Basic marketing : a managerial approach / E. Jerome Mccarthy, William D. Perreault

Pengarang/Penulis:

McCarthy, E. Jerome, editor

Subjek:

Marketing--Management

Nomor Panggil:

658.8 MCC b

Penerbitan:

Richard D. Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)