

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Basic marketing : a managerial approach / E. Jerome McCarthy

Pengarang/Penulis:

McCarthy, E. Jerome, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 MAC b

Penerbitan:

Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)