

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing channels : for manufactured products / edited by Richard M. Clewett

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing management

Nomor Panggil:

[658.802 MAR, 658.802 MAR (2)]

Penerbitan:

Richard D. Irwin

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)