

Judul:

Marketing challenges : cases and exercises

Pengarang/Penulis:

Lovelock, Christopher H., author

Subjek:

Marketing -- Case studies

Nomor Panggil:

658.8 LOV m

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)