

**Judul:**

Marketing, an institutional approach

**Pengarang/Penulis:**

Duddy, Edward, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 DUD m

**Penerbitan:**

Mcgraw-Hill

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)