

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

The practical approach to marketing management / Stephen Morse

Pengarang/Penulis:

Morse, Stephen A., author

Subjek:

Marketing--Management

Nomor Panggil:

658.8 MOR p

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)