

Judul:

Modern marketing

Pengarang/Penulis:

Rachman, David J., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 RAC m

Penerbitan:

Dryden Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)