

**Judul:**

Marketing research : a short course for professionals Bertram Schoner;  
Kenneth P. Uhl.

**Pengarang/Penulis:**

Schoner, Bertram, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

658.8 SCH m

**Penerbitan:**

New York N.Y. John Wiley c. 1976

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)