

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing in Indonesia / Hellmut Schutte

Pengarang/Penulis:

Schutte, Hellmut, author

Subjek:

Marketing--Indonesia; Indonesia--Economic conditions--1945

Nomor Panggil:

658.8 SCH m

Penerbitan:

Intermasa

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)