

Judul:

Marketing : concepts and applications

Pengarang/Penulis:

Schewe, Charles D., author

Subjek:

Marketing -- Problems, exercises, etc.

Nomor Panggil:

658.8 SCH m

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)