

Judul:

Marketing theory : evolution and evolution

Pengarang/Penulis:

Sheth, Jagdish N., author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.8 SHE m

Penerbitan:

John Wiley & Sons

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)