

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing through food brokers / A. Urban Shirk

Pengarang/Penulis:

Shirk, A. Urban

Subjek:

Marketing; Produce trade--United States; Commision merchants

Nomor Panggil:

658.8 SHI m

Penerbitan:

McGraw-Hill Book Company, Inc.

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)