

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Social issues in marketing : readings for analysis / edited by Lee E. Preston

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing; Business ethics

Nomor Panggil:

[658.8 SOC (1), 658.8 SOC (2)]

Penerbitan:

Scott, Foresman

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)