

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Comparative marketing systems : a cultural approach / edited, Montrose S. Sommers, Jerome B. Kernan

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing; Comparative economics

Nomor Panggil:

658.8 COM

Penerbitan:

Appleton-Century-Crofts

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)