

**Judul:**

Theoretical developments in marketing

**Pengarang/Penulis:**

**Subjek:**

Marketing -- Congresses

**Nomor Panggil:**

658.8 THE

**Penerbitan:**

American Association

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)