

**Judul:**

Changing perspectives in marketing

**Pengarang/Penulis:**

Wales, Hugh G., author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

658.808 2 WAL c

**Penerbitan:**

University of Illinois Press

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)