

## Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

**Judul:**

Marketing in action / Roman F. Warmke, G. Dean Palmer, C.A. Nolan

**Pengarang/Penulis:**

Warmke, Roman F.

**Subjek:**

Marketing--United States; Sales promotion; Marketing--Management

**Nomor Panggil:**

658.8 WAR m

**Penerbitan:**

South-Western Publishing Co.

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)