

**Judul:**

Pokok-pokok ilmu tata-niaga (marketing)

**Pengarang/Penulis:**

Saroso Wirodihardjo, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

658.8 DAR p

**Penerbitan:**

Pembangunan

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)