

Judul:

Marketing management : a strategic planning approach

Pengarang/Penulis:

Buell, Victor P., author

Subjek:

Marketing -- Management

Nomor Panggil:

658.81 BUE m

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)