

***Judul:***

Marketing management : a planning approach

***Pengarang/Penulis:***

Hughes, G. David, author

***Subjek:***

Marketing -- Management -- Case studies

***Nomor Panggil:***

658.8 HUG m

***Penerbitan:***

Addison-Wesley

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)