

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Bermain dengan persepsi : 36 kasus pemasaran asli Indonesia / Ari Satriyo Wibowo, Ventura Elisawati, Hermawan Kartajaya

Pengarang/Penulis:

Ari Satriyo Wibowo, 1964-

Subjek:

Marketing -- Case studies -- Indonesia

Nomor Panggil:

[658.809598 ARI b (1), 658.809598 ARI b (2)]

Penerbitan:

Elex Media Komputindo

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)