

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Quantitative methods in marketing/ by Ronald E. Frank and Paul E. Green

Pengarang/Penulis:

Frank, Ronald E.

Subjek:

Marketing -- Mathematical models.

Nomor Panggil:

658.81 FRA q

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)