

**Judul:**

Pricing : making profitable decisions

**Pengarang/Penulis:**

Monroe, Kent B., author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

658.816 MON p

**Penerbitan:**

McGraw-Hill

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)