

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

The technique of marketing research [microform]

Pengarang/Penulis:

Subjek:

American Marketing -- Society

Nomor Panggil:

658.83 AME t

Penerbitan:

McGraw-Hill

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)