

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing research : a structure for decision making/ F.E. Brown

Pengarang/Penulis:

Brown, F.E.

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

658.83 BRO m

Penerbitan:

Addison Wesley c.

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)